





# **Bruno** **Andrade**

Product Owner





A Hotmart é a maior empresa especializada na venda e distribuição de produtos digitais da América Latina, **líder de mercado desde sua fundação, em 2011.**

Em constante processo de internacionalização, a empresa possui escritórios em **Belo Horizonte, Madri, Amsterdã, Bogotá e Cidade do México.**







# *Cultura de Dados*

APRENDA ALGO NOVO TODO DIA



ENSINE PARA EVOLUIR



ZELE PELA HARMONIA DO TIME



LUTE PELO ESTADO DA ARTE



NÃO DEIXE A EXPERIÊNCIA  
LIMITAR A CRIATIVIDADE



NÃO PÁRA PRODUIR E CRESCER



PROTEJA SEUS DADOS E GARANTA  
SEUS DADOS



PROTEJA SEUS DADOS



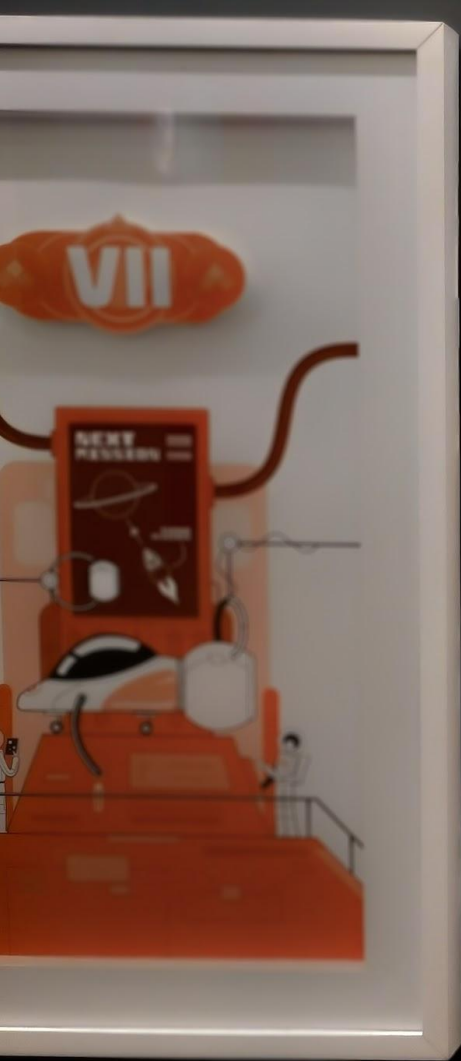
PROTEJA SEUS DADOS



PROTEJA SEUS DADOS





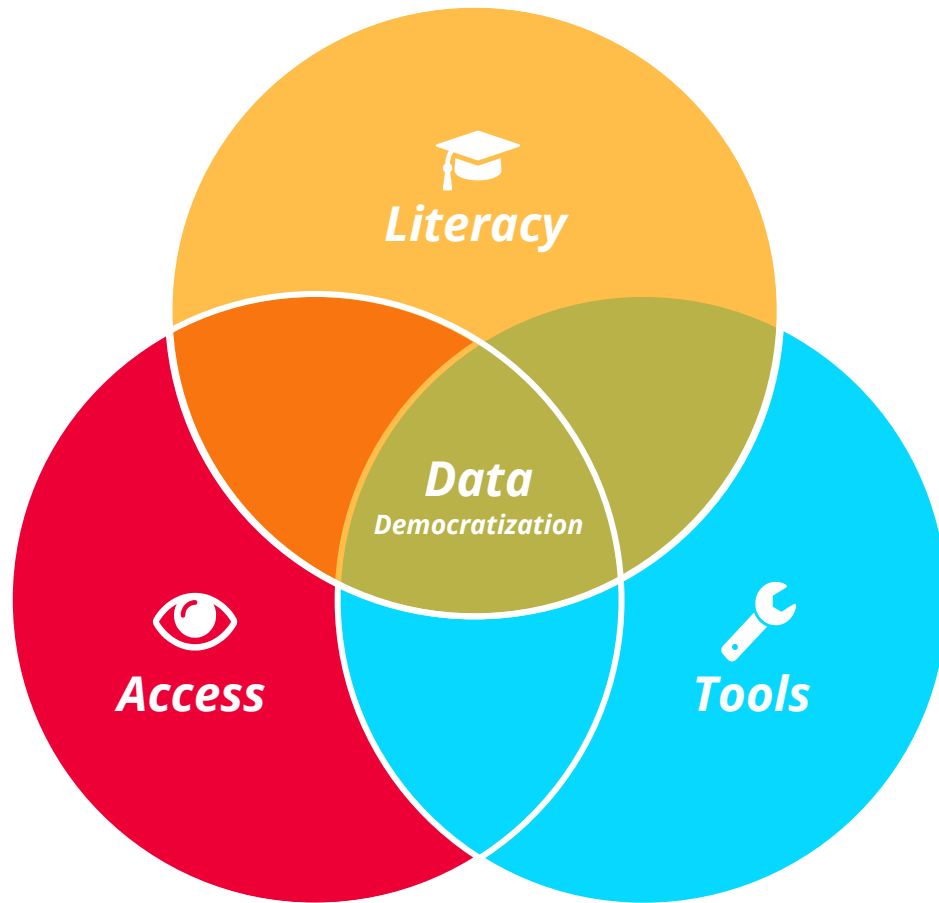




**Democratização de Dados** é fazer com que qualquer um tenha acesso aos dados para tomada de decisão **sem barreiras de acesso ou entendimento.**

*Bernard Marr, Forbes*





## Desafio

# 1.

*Criar uma Cultura  
Orientada a Dados*



*Educar as pessoas*



*Facilitar os processos*



*Apoio top-down*



## Desafio

# 2.

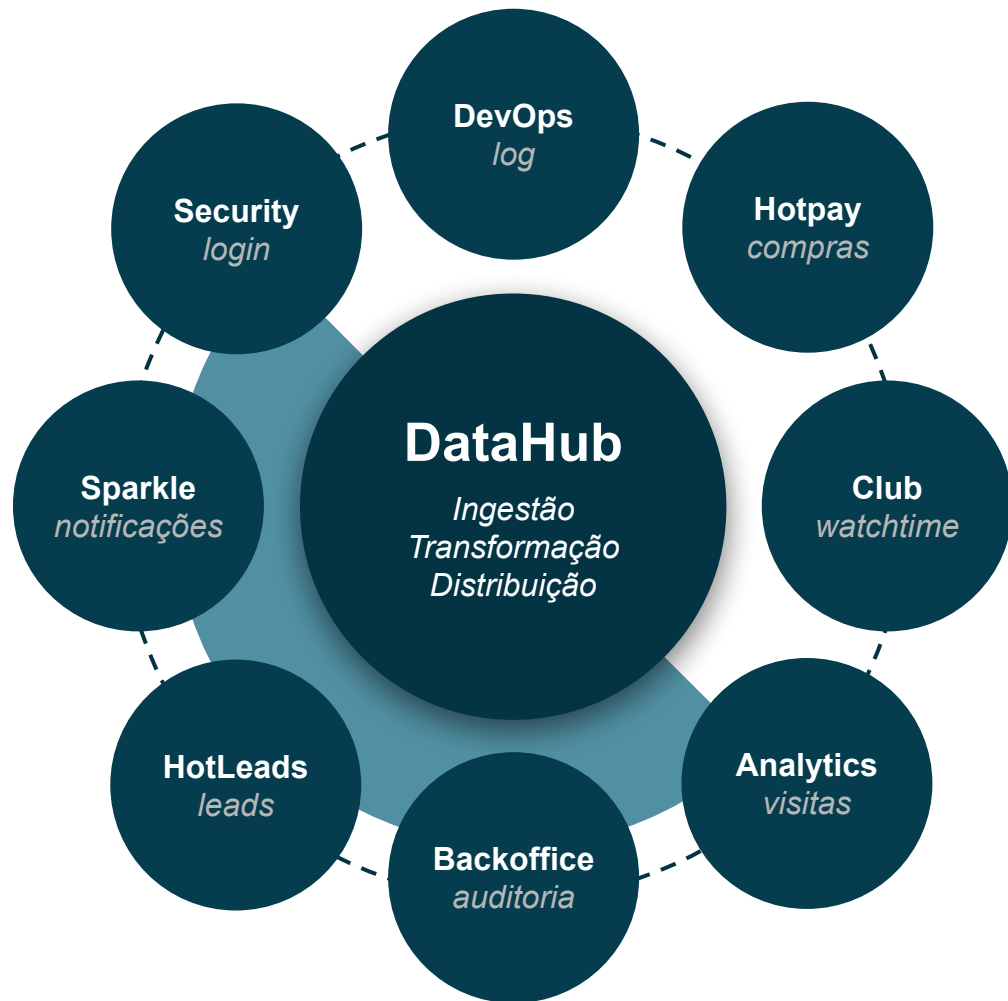
*Quando você empodera pessoas a tomarem decisões baseadas em dados*



## Desafio

# 3.

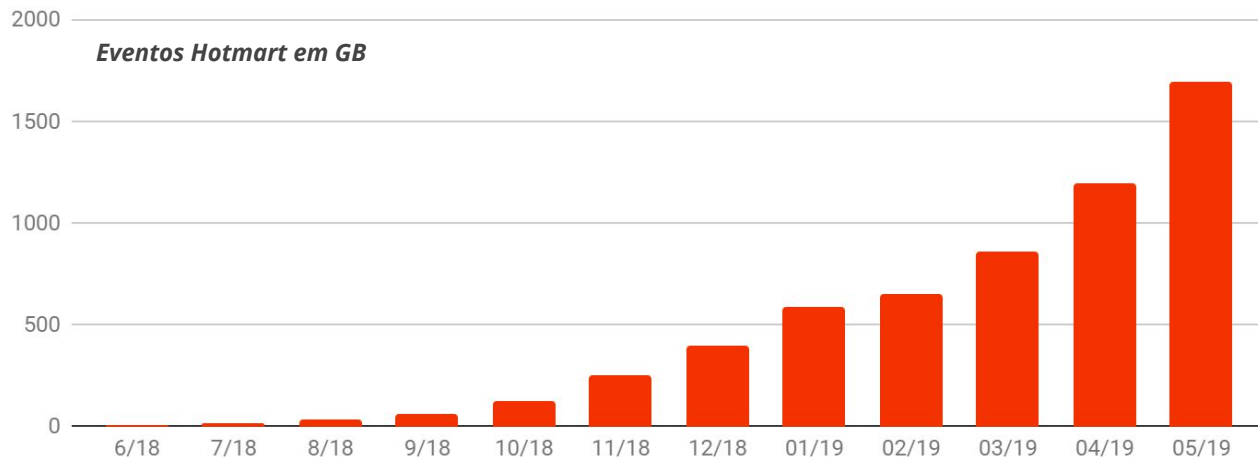
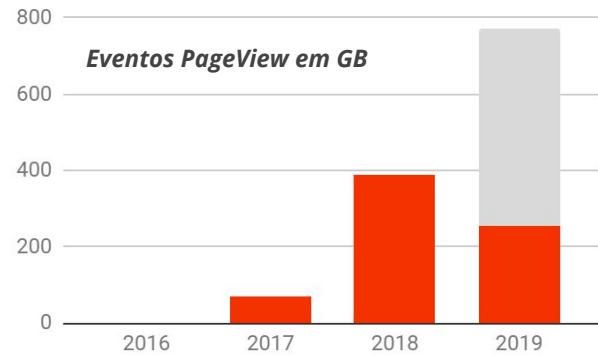
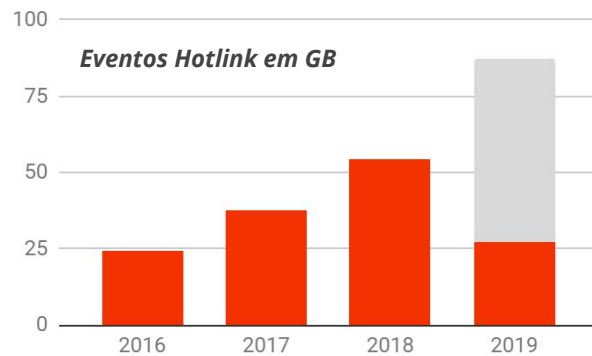
Crescer é bom, mas os dados vêm juntos



# Desafio

## 3.

Crescer é bom, mas os dados vêm juntos



**Qual é o  
caminho?**



***Investimento***

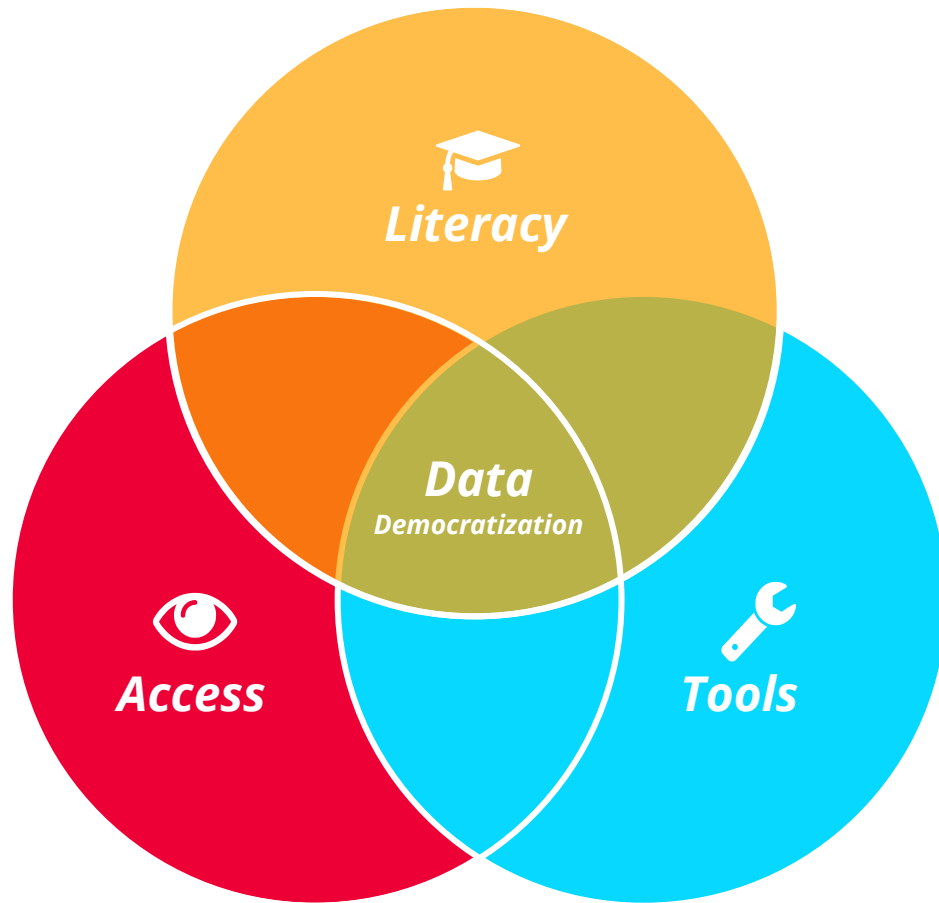


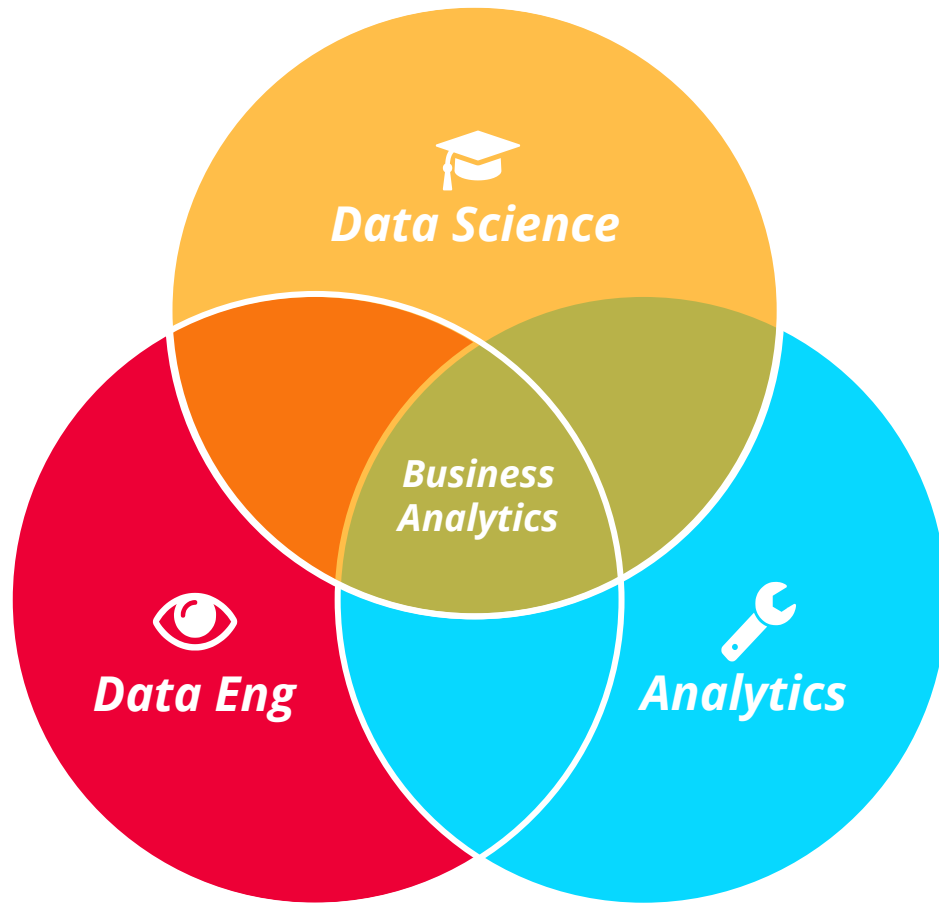
***Auditoria e segurança***

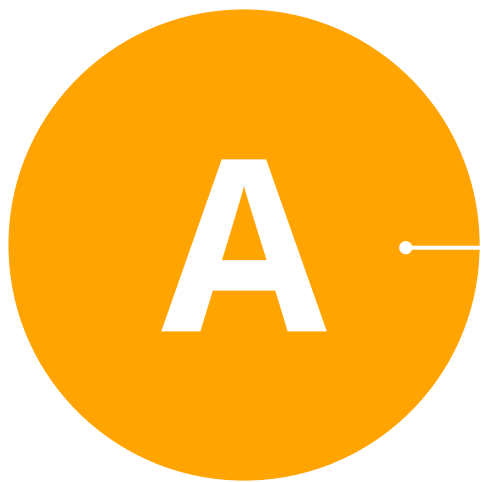


***Foco em pessoas***

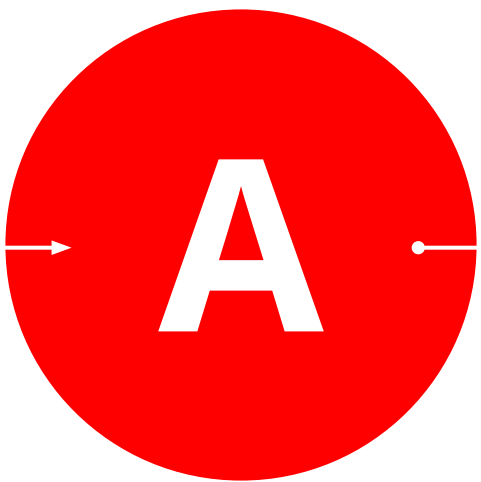




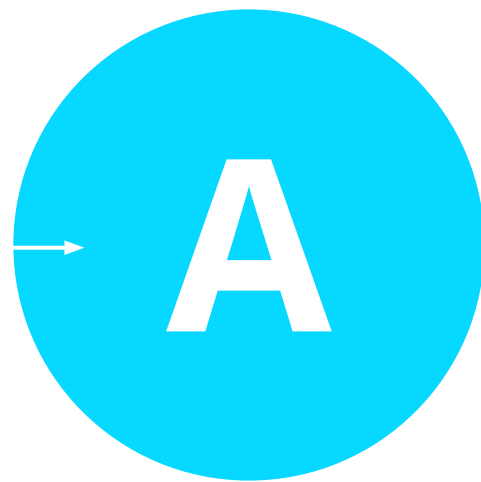




*Acessível*



*Auditável*



*Acionável*



**hotmart**

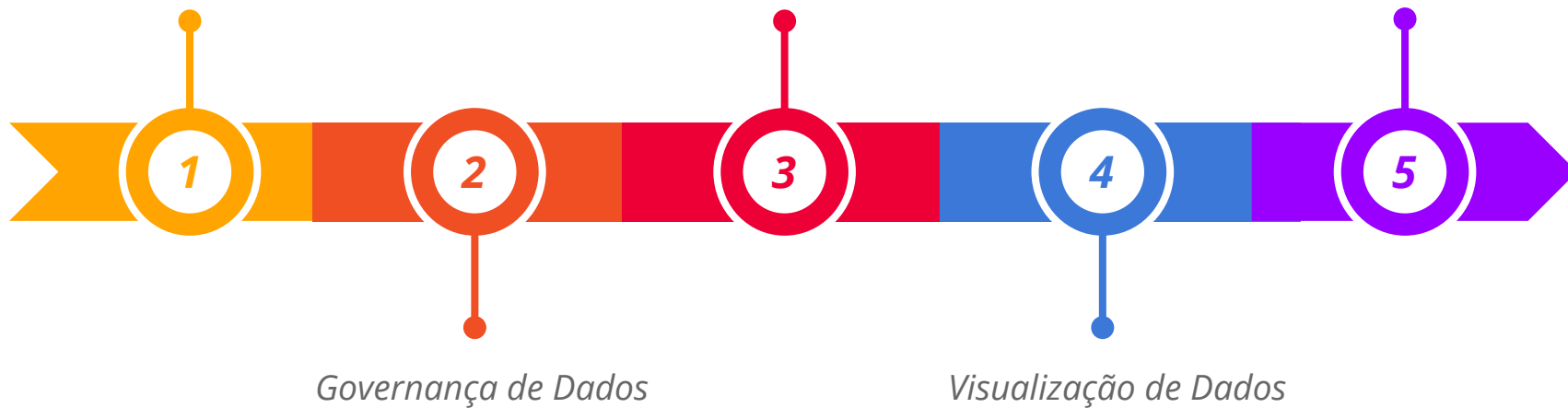


# *Repositório de Conhecimento*

*Origem da Informação*

*Métricas e Indicadores*

*Compartilhamento*



# Repositório de Conhecimento



## DataSources

Acesso centralizado a diversas fontes de dados de todos os serviços Hotmart



## Schemes

Visualização de todas as tabelas e colunas que compõem as bases de dados



## Queries

Criação de consultas com perguntas de negócio e cruzamento de bases



## People

Controle de acesso e compartilhamento de conhecimento por contexto



## Visualizations

Criação de dashboards de monitoramento de métricas e visualização de dados



## Events

Acesso aos eventos de instrumentação de todos os produtos Hotmart



# DataBox

Repositório de  
Conhecimento Hotmart



## DataBox

Create new... ▾

Query

Dashboard

Search by file name...

### My recent files



[Analytics] Usuários com código  
instalado por dia  
activation



Databox Dashboard  
my private folder



[Analytics] Conversions  
Dashboard  
my private folder

### All my folders



My Private  
Folder



Shared With  
Me



Acquisition



Activation



Admin



Analytics



Archive



Backoffice



Bookmark



Club



Club  
Maintenance



Community &  
Education



Crn Bi



Cs Dealer



Cs Hunter



Cs Manager



Cs Manager  
Hunter



Customer  
Success



Dashboard



Development



Display



Events



Financial



Financial



Hotmart



Hotpay

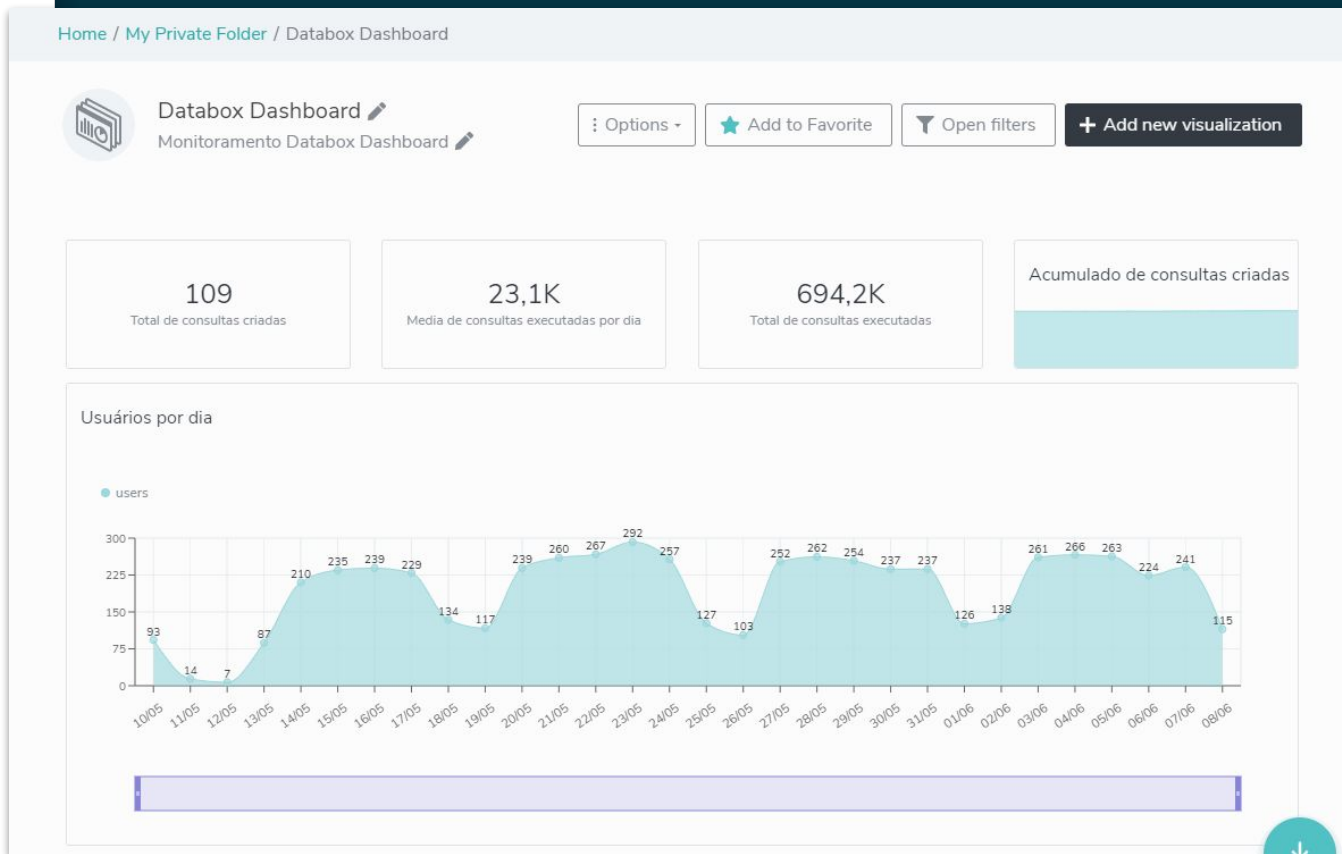


Integration



# DataBox

Repositório de  
Conhecimento Hotmart





# DataBox

Repositório de  
Conhecimento Hotmart



## DataBox

Create new... ▾

Search by file name...



### My recent files



Databox Dashboard  
my private folder



[Analytics] Conversions  
Dashboard  
my private folder



[Support] Product Review  
Dashboard by Agent  
my private folder

### All my folders



My Private  
Folder



Shared With  
Me



Acquisition



Activation



Admin



Analytics



Archive



Backoffice



Bookmark



Club



Club  
Maintenance



Community &  
Education



Crm Bi



Cs Dealer



Cs Hunter



Cs Manager



Cs Manager  
Hunter



Customer  
Success



Dashboard



Development



Display



Events



Financial



Financial



Hotmart



Hotpay

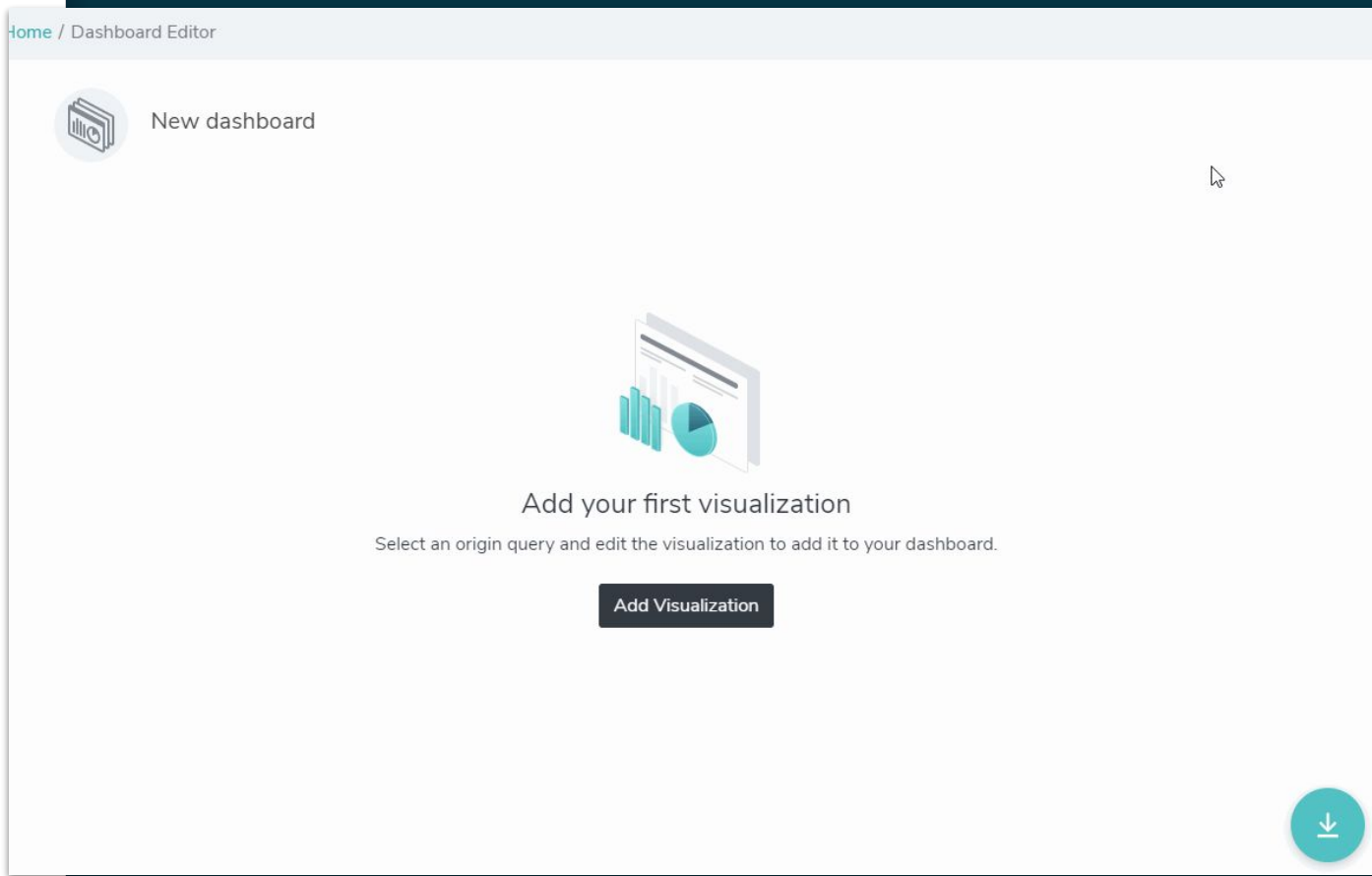


Integration



# DataBox

Repositório de  
Conhecimento Hotmart



# Por que uma ferramenta interna?



- **Vantagens**
  - *Cruzamento de dados*
  - *Solução sem limite de uso*
  - *Acesso a especialistas*
  - *Features sob medida = produtividade*
- **Desvantagens**
  - *Exige esforço de desenvolvimento*
  - *Limitações devido á maturidade*



# ***Gestão de Produto***

# Faça uma pergunta de negócio



Hello, Bruno!

Tracking code

Home Segmentations My Pages **Conversions** Product Views

Last update at 01/05/2019 - 19:29:59

Click on the parameters you want to track on the table: LATEST 7 DAYS

PRODUCT: All my products | ATTRIBUTION MODEL: Last click

CAMPAIGN PARAMETERS: UTM CAMPAIGN | UTM SOURCE | **UTM CONTENT** | UTM MEDIUM | UTM TERM | TAG SRC | TAG SCK | **Apply**

0 TOTAL SALES ON THE PERIOD | 0 IMPACTED SALES | 5005 UNIQUE USERS | 91 IMPACTED USERS

Search for a campaign parameter... EXPORT AS...

UTM CAMPAIGN	USERS	SALES	CONVERSION
lead-produzindo-eventos	85	0	0%
ebook	2	0	0%
whatsapp	4	0	0%

Showing 1-3 of 3 | View 10 registers per page



# Obtenha os dados

group	name	params
producer-conversions	view	start, end, tags, product, attribution-model
producer-conversions	apply	start, end, tags, product, attribution-model
producer-conversions	export	start, end, tags, product, attribution-model, format



# Explore os dados



## DataBox

Create new... ▾

Search by file name...



### Dashboards

☆ [Analytics] Conversions Dashboard

Options ▾

### Queries

☆ [Conversions Dashboard] Total de exportações por formato

Options ▾

☆ [Conversions Dashboard] Usuários que exportam vs que não exportam

Options ▾

☆ [Conversions Dashboard] Acessos por dia

Options ▾

☆ [Conversions Dashboard] Acessos e Usuários por dia

Options ▾

☆ [Conversions Dashboard] Total de acessos e usuários

Options ▾

☆ [Conversions Dashboard] Primeiro Click vs Último Click

Options ▾

☆ [Conversions Dashboard] Tags mais utilizadas

Options ▾

# Defina um modelo



## [Analytics] Conversions Dashboard

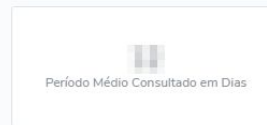
Monitoramento do comportamento da feature de conversões

Options -

Add to Favorite

Add new visualization

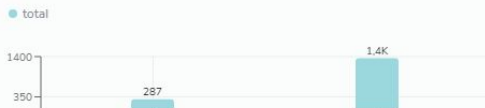
Mês x



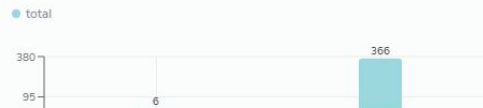
### Visualizações e Filtragens por Dia



### Interações por Modelo de Negócio



### Reportagens por Formato





## Comunique o resultado



- ***X%** dos usuários utilizaram **exportação** de dados até o momento*
- *Mais de **X%** dos usuários utilizam modelo de atribuição*
- ***UTM X e UTM Y** são as tags mais utilizadas no filtro parâmetro*
- *Formato de exportação mais utilizado pelos usuários é o **Y** com **X%***
- ***X%** dos usuários interagem com alguma funcionalidade da página*



*Hotmart  
DataBox*



*Google  
Analytics*



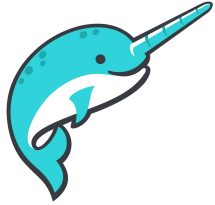
*Google Tag  
Manager*



*Fullstory*



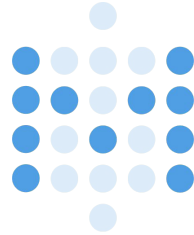
*Hotjar*



*Dremio*



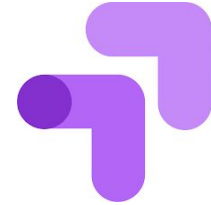
*Power BI*



*Meta Base*

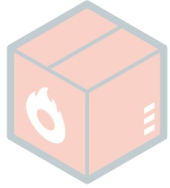


*Data Studio*



*Optimize*





*Hotmart  
DataBox*



*Google  
Analytics*



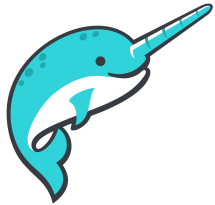
*Google Tag  
Manager*



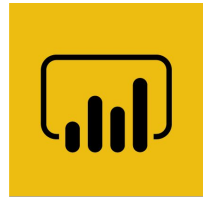
*Fullstory*



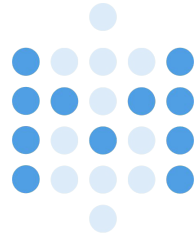
*Hotjar*



*Dremio*



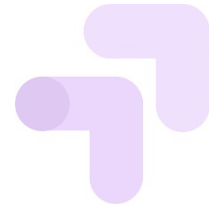
*Power BI*



*Meta Base*



*Data Studio*



*Optimize*







**Metadados**

*Acessível, Auditável, Acionável*



**Crescimento**

*Do Time ao Negócio*

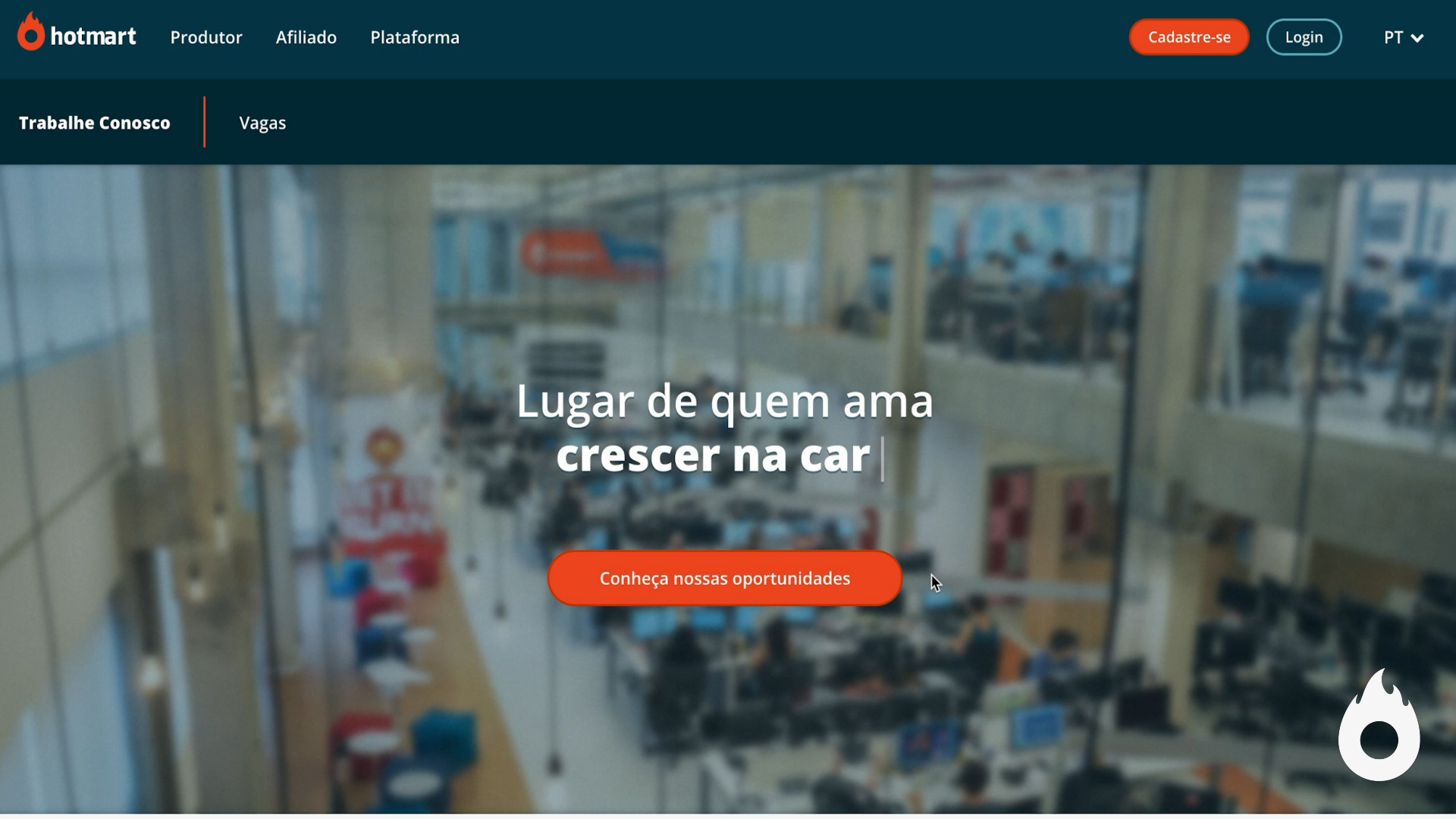


**Compliance**

*Regulação e Confiança*



**hotmart**



# Lugar de quem ama crescer na car |

Conheça nossas oportunidades





**bruno.andrade**  
**@hotmart.com**

[linkedin.com/in/brunoefa](https://www.linkedin.com/in/brunoefa)





# HANDS-ON



[hotmart.dev/tdc](https://hotmart.dev/tdc)